

Quem Quer ser um Administrador?

Arine G.S. Silva, Lara L. Daleprane, Leilane H. Schmidt, Pedro Monteiro, Hélio Zanquetto Filho

Universidade Federal do Espírito Santo

PET Conexões Administração

Email: pedadmufes@gmail.com

RESUMO

Este trabalho tem por objetivo apresentar um projeto desenvolvido pelo PET Conexões ADM - UFES para investigar, o perfil dos alunos do curso de Administração Matutino da Universidade Federal do Espírito Santo. Assim, deseja-se conhecer suas expectativas em relação ao curso e suas perspectivas para o futuro profissional.

1. INTRODUÇÃO

Devido ao elevado número de evasões nos cursos de administração da UFES o grupo PET Conexão de Administração da Universidade Federal do Espírito Santo elaborou um projeto de pesquisa para identificar o perfil do aluno do curso de Administração Matutino desta Universidade. Assim, esta pesquisa possibilitou identificar e analisar algumas questões que podem ajudar a identificar as causas da evasão de forma que possam ser desenvolvidas ações para reduzi-las. O questionário aplicado é extenso e não permite ser analisado em sua totalidade neste artigo. Assim, deu-se ênfase às questões que mais interessam ao grupo PET neste momento.

2. OBJETIVOS

Este projeto de pesquisa investigou o perfil dos alunos no Curso de Administração da UFES, procurando conhecer suas expectativas. Em particular, procurou-se identificar eventuais disparidades entre as expectativas dos ingressantes e a oferta do curso. Foi

avaliado também se há uma evolução nas expectativas dos alunos, ou uma eventual frustração com as disparidades encontradas.

3. METODOLOGIA

Para coleta dos dados foi desenvolvido um questionário contendo 21 (vinte e um) perguntas fechadas e questões múltipla escolha, algumas com elaboração própria e outras baseadas em revisão de literatura utilizada para comparação dos resultados [1][2][3][4][5][6].

Antes da aplicação o questionário foi realizado pré-teste para definição de algumas questões. A aplicação ocorreu dentro da sala de aula com a permissão dos professores, solicitados antecipadamente através do e-mail para disponibilização de 20 (vinte) minutos finais de suas aulas. A população é composta por alunos matriculados, em 2015-2, do primeiro ao sétimo período do curso matutino. O número médio de alunos em sala variou de 25 (vinte e cinco) a 30 (trinta) alunos, com o total de 161 respondentes.

Os dados foram tabulados e analisados numa planilha do Excel e suas respectivas ferramentas.

4. RESULTADOS E DISCURSÃO

O primeiro resultado refere-se ao questionamento dos motivos pelos quais os alunos escolherem o curso de administração. A pergunta foi feita dando ao aluno o direito de escolher mais de um motivo. Ou seja, a soma total do resultado não é 100%. Esta metodologia foi utilizada

pois tem-se o interesse nos fatores que são os maiores motivadores para a escolha do curso de administração da UFES. Na tabela 1 verifica-se que o mercado de trabalho é visto como o principal fator de escolha dos alunos. Uma consideração possível reside no fato da Administração ser uma formação que dá múltiplas possibilidades de atuação. O segundo motivo é o desejo de prestar concurso e o terceiro o desejo de abrir seu próprio negócio. Pode-se observar que o aluno está dividido entre duas perspectivas profissionais. Ou seja, como são duas possibilidades muito distintas, o que se percebe é que o aluno não tem ainda clareza do que pretendia fazer depois de formado, quando fez a escolha do curso. Ao contrário do que se imaginava inicialmente a influência familiar, por pais empreendedores não está entre os motivos mais citados para a escolha do curso. Da mesma forma, imaginava-se que por não gostar de matemática seria um motivo muito escolhido, devido ao elevado percentual de reprovação nas disciplinas de matemática no curso, fato que não aconteceu.

| Por que escolheu administração? | Resultados |
|---|------------|
| Mercado de trabalho | 45% |
| Prestar concurso | 42% |
| Pretende abrir seu próprio negócio | 38% |
| Vocação | 34% |
| Influência familiar | 23% |
| Ajudar na gestão de um negócio da família | 20% |
| Por não saber a sua vocação | 18% |
| Outras | 11% |
| Baixa concorrência | 6% |
| Por não gostar de matemática | 3% |

A próxima pergunta a ser analisada refere-se à possibilidade de que o curso dá para seguir a carreira desejada. Do total 72% dos respondentes disseram que concordam ou

concordam totalmente, ou seja, têm uma visão positiva das expectativas e, 21% se posicionaram como neutros. Assim, somente 7% dos alunos acreditam que o curso de administração a UFES não contribuirá para seguir a carreira desejada. Também foi investigada a satisfação dos alunos em relação às suas expectativas com o curso. Somente 46% dos alunos consideram que o curso atende positivamente suas expectativas, com 33% sem posição clara e 21% consideram que o curso não atende suas expectativas. Portanto, concluímos que o curso tem a capacidade para atender as nossas expectativas, mas por algum motivo isso não está ocorrendo para a maioria das pessoas. Seja, por falta de expectativa própria ou fatores dentro da faculdade que desmotiva. Por exemplo, a quantidade de reprovações nas disciplinas de matemática e estática, 47,7% já ficaram reprovadas em alguma(s) dessas matérias. Também foi questionado ao aluno se ele sairia do curso da UFES caso ganhasse uma bolsa de 100% para estudar em outro local. Do total 15% disseram que sairiam da UFES para cursar administração em outro local. A maioria 65%, disse que não trocaria a UFES por outra instituição para cursar administração. Comparando este resultado com a satisfação aparentemente existe uma discrepância, uma vez que os alunos consideram que o curso não atende às suas expectativas. Entretanto, esta discrepância pode ser explicada ao fato das outras opções de cursos de administração em regiões próximas a UFES serem ainda piores do que o que os alunos consideram a UFES.

Uma das discussões atuais no colegiado do curso de administração refere-se à estrutura curricular. Assim, foi perguntado ao aluno qual as subáreas de administração ele mais se identifica, também foi perguntado qual subárea ele considera mais importante para sua carreira. O resultado está apresentado na tabela 2. Verifica-se que nas subáreas de finanças e em gestão de operações os alunos as consideram mais importantes para o

mercado que sua identificação com a disciplina. Mesmo sem uma investigação sobre os motivos, verifica-se que nos dois casos são disciplinas que trabalham com conteúdos quantitativos. Por outro lado, a subárea de marketing é a que mais os alunos se identificam, entretanto, consideram não ser importante para o mercado. Uma das suposições seja a elevada concorrência nesta subárea dos alunos formados em comunicação (publicidade e propaganda). As subáreas de gestão de pessoas e teoria das organizações praticamente não apresentam assimetria.

| Subárea | Mais Identifica | Mais importante no Mercado |
|-------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Finanças | 17% | 29% |
| Gestão de Pessoas | 26% | 25% |
| Teoria das Organizações | 9% | 11% |
| Gestão de Operações/ produção | 12% | 19% |
| Marketing | 36% | 15% |

Finalmente foi verificado se havia diferença no vínculo profissional que os alunos pretendem ter, condicionados à situação se fazem ou não estágio. Para aqueles que fazem estágio as maiores preferências foram para empregado de empresa privada com aproximadamente 37% e servidor público com 33%. Com empreendedor privado em terceiro lugar com aproximadamente 24 %. Por outro lado para aqueles que não fazem estágio a maior preferência é por empreendedor privado com quase 44% das respostas, em segundo lugar servidor público com 29% e empregado de empresa privada com 20% das escolhas. Assim, percebe-se que o fato de fazer estágio provoca uma mudança na percepção dos alunos sobre suas perspectivas profissionais,

reduzindo substancialmente sua intenção de empreender e aumentando o desejo de ser empregado de empresa privada.

5. CONCLUSÃO

Através desse projeto, conseguimos identificar o perfil dos estudantes do curso matutino de administração da UFES, saber o motivo dos mesmos terem escolhido este curso, se eles estão satisfeitos com a universidade e se suas expectativas foram alcançadas. Os alunos integrantes do PET Conexão de Administração da UFES tiveram a oportunidade de aprender a fazer um questionário quantitativo, além de ter a chance de aplica-los e de, com o auxílio de um professor, tabular os dados utilizando o básico do Excel. É importante salientar que visamos aplicar o questionário para o curso noturno de administração da UFES, com o objetivo de ampliar os resultados. E através do resultado final, poderemos sugerir melhorias para o curso visando atender as expectativas dos alunos, melhor prepará-los para o mercado de trabalho e criar ou até mesmo melhorar projetos de monitoria nas disciplinas, que estatisticamente, o índice de reprovação é elevado, como estatística e matemática.

6. REFERÊNCIAS

- [1] MAIA, Vinicius Mothé; CARVALHO, José Luiz Felício. A influência do perfil do aluno em suas escolhas profissionais: Um estudo em uma instituição federal de ensino superior. VIII Simposio de excelência em gestão e tecnologia, 2008
- [2] MAGGI, Luiz. Fatores críticos no ensino da matemática nos cursos de administração de empresas: As dificuldades apresentadas pelos alunos ingressantes e suas implicações na aprendizagem, Conhecimento e gestão, PUC- Minas campus Poços de Caldas, v.1, n.1, Art.4, mar./jun 2005.

[3] ROSSI, Maria de Fátima Pereira;
MELGAÇO, Suzana. A mudança do perfil
de estudante de administração entre 2000 e
2008: um estudo de caso. XXXIII Encontro
da Anpad, São Paulo, Enanpad, 2009.

[4] SILVA, Walmir Rufino da;
MACHADO, Márcio André Veras. Motivos
que levam os alunos a cursar graduação em
administração: um estudo nas instituições
públicas e privadas do estado de Paraíba,
30° encontro da Anpad, Salvador/BA,
Enanpad, 2006.

[5] OLIVEIRA, Janete Lara de;
BARRETO, Raquel de Oliveira; SOUZA,
Mariana Mayuni Pereira de; CALBINO,
Daniel. O que eu vou ser quando crescer?
As representações sociais de alunos
ingressantes em um curso de administração.
Universidade Federal de Minas Gerais,
Administração: Ensino e pesquisa, Rio de
Janeiro, v.12, n.2, p.237-264, Abr/Mai/Jun
2011.

[6] MAINARDES, Emerson Wagner;
DESCHAMPS, Marcelo; DOMINGUES,
Maria José Carvalho de Souza. Fatores de
atratividade de estudantes em cursos de
graduação em administração, Revista
Eletrônica de administração, Porto
Alegre, Edição 61, vol 14, n.3, Set/Dez
2008.